****

**CAHIER DES CHARGES**

**CONCEPTION D'APPLICATION WEB**

**Nom de l’entreprise :**
**Nom du projet :**
**Personne à contacter dans l’entreprise :**

**Adresse :**
**Tel :**
**Email :**

A. Présentation de l’entreprise :

**Présentation de l’entreprise :**

* La date de création
* L’activité principale
* Les services ou produits vendus
* Le nombre de salariés
* Le chiffre d’affaires
* Les principaux axes de développement
* Les principaux concurrents

*………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………*

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………*

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………*

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………*

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

**Analyse de l’existant (s’il y en a):**

* Le langage de programmation utilisée actuellement
* La version du langage
* L’hébergement utilisé
* Les statistiques actuelles (trafic mensuel, taux de rebond, taux de conversion)
* Le nombre de pages
* Le type de site (entreprise, e-commerce, plateforme, etc…)
* Les moyens de paiement utilisé
* Les plugins utilisés
* Les documents concernant la charte graphique existante
* Le nombre de personnes engagées sur ce projet ?

*………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………*

*………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………*

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

A. 1. Les objectifs du site :

Détaillez, le ou les objectifs attendus avec ce projet de site internet. Vous pouvez découper vos objectifs en 2 parties : quantitatifs et qualitatifs.

*Exemple : Améliorer le taux de conversion actuel, présenter notre entreprise, améliorer la visibilité du site existant, etc ……………………………………..…*

*………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………*

A. 2. Les cibles :

Décrivez le profil des clients de votre entreprise et celui des visiteurs de votre site internet.

*Exemple : Nous visons un public professionnel, pour développer notre activité en B2B …...…………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………*

A. 3. Les objectifs quantitatifs :

* Quel volume de trafic visez-vous sur votre site ?
* Quel volume de contact visez-vous sur votre site ?
* Combien de pages et combien de services votre site va contenir ?

*……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….…*

A. 4. périmètre du projet :

* Votre site doit-il être multilingue ?
* Votre Site Internet aura-t-il une boutique ?
* Quelles sont les solutions de paiement à intégrer ?
* Le site doit-il avoir une version mobile ou une application dédiée ?
* Quelles sont les spécificités que le prestataire doit connaître (utilisation de la géolocalisation, création de compte, création d’un multi-site etc.) ?

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..……*

*………………………………………………………………………………………..… ………………………………………………………………………………………..… …………………………………………………………………………………………..*

B. Graphisme et ergonomie :

B. 1. La charte graphique ( si vous connaissez ):

Ajoutez avec votre cahier des charges tous les documents concernant l’identité visuelle de votre entreprise (les codes couleurs, le logo et ces variations, les règles de conception etc.).

* Précisez vos exigences concernant les couleurs et les effets de votre site ?
* Quelles sont les polices à utiliser ?
* Quels sont les éléments à conserver ?

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..…*

*………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………*

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

Ajoutez également à votre cahier des charges des exemples de sites avec un commentaire, les choses que vous aimez bien sur ces sites (éléments, animation, couleurs, architecture d’informations, fonctionnalités etc.) …………

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..……*

*………………………………………………………………………………………..… ………………………………………………………………………………………..… …………………………………………………………………………………………..*

*……………………………………………………………………………………..……*

*……………………………………………………………………………………..……*

B. 2. CONTENU :

Ajoutez à votre cahier des charges toutes les informations liées aux menus et au contenu de chaque page ( cela pourra faire l’objet d’une page annexe que vous pouvez créer à ce document ).

Exemple d’informations à remettre :

* L’arborescence du menu (les rubriques, sous rubriques, etc..)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NOM DU MENU** | **NOM SOUS MENU** | **DESCRIPTION** |
| Exemple | Sous menu exemple | Page de présentation de nos services |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |  |
|  |  |
|  |  |

* L’architecture des informations concernant l’ensemble de chaque page

Exemple : sur la page d’accueil :

1ere zone : description du projet

2e zone : galerie photo

3e zone : description de chaque étape du projet avec photo etc…

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..……*

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..……*

*………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………*

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………*

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

C. spécificités et livrables :

C. 1. le contenu de votre site :

* Le prestataire doit-il prévoir l’achat de photo ou la création de texte ?
* Lister également le format des contenus proposés (Texte, Photo, Vidéo…)

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..……*

C. 2. Contraintes techniques :

Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que le prestataire devra fournir :

* Héberger votre site internet
* Assurer la maintenance
* Proposer des astreintes pour le dépannage
* Formation à l’utilisation du back office

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..……*

*………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………*

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

C. 3. Le planning :

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

* Date de validation des contenus
* Date de validation du site

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..……*